

第十届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动

(互联网+数字文创类) 征集通知

为助力上海建设具有国际影响力的文化创意产业中心，大力营造长三角文化创新和创意产业发展的生态环境，助力立德树人，搭建校园创意创新与文化产业园区对接的桥梁，打通“学生作品-孵化产品-商品”的转化链条，推进高校文创教育成果与市场创新创业产业的无缝对接，为学生的创新创业服务，做强学生文创作品展示平台，定期展示学生文化创意作品，逐步覆盖范围延伸至长三角乃至全国，为打造上海文化品牌奠定扎实基础，市教卫工作党委、市教委决定继续开展 2025 “汇创青春”——大学生文化创意作品展示活动。

“互联网+数字文创类”中数字媒体艺术、动画作品的竞赛与展示，安排通知如下：

一、申报范围

1. 申报对象：

本次比赛面向上海市全体在校大学生，包含本科生、研究生。作者可独立申报或组成 5 人以内小组进行申报。每位参赛者可提交不多于 2 份作品。

2. 作品范围：

本次比赛征集作品需为近三年（2023 年 3 月后）创作的作品；作品需为原创作品，能够体现作者的创新创意能力；

二、作品要求

1. 作品类型：本次比赛分为“动画类”、“虚拟现实（VR\AR\MR 等）”、“数字交互”和“数字媒体图像（三维计算机渲染图像作品；AIGC 作品需标明并在作品简述中说明使用的工具或平台）”四类作品（作品以件为单位，系列作品按 1 件算）；

2. 每件作品存放一个单独的文件夹，并以“**高校名称-作品类型-作品名称-学生姓名**”形式命名（作品类型分为：1. 数字动画；2. 虚拟现实；3. 数字交互；4. 三维图像，高校名称：**官方全称**；学生姓名：个人/组长），每件作品文件夹内需同时具备以下内容：

报名文件：

- ① 签字报名表（见附件 1），含：word 格式和 PDF 格式

② 《2025 汇创青春（数媒、动画类）高校作品汇总表》（见附件 3）

③ 今年提交作品如有 AIGC 辅助内容设计请在报名表中标明。

作品文件：

② 作品参赛文件（具体作品要求见附件 2）；

② 300-500 字作品创作说明。

三、申报程序

提交方式：2025 年 4 月 6 日 22:00 之前，发送到数媒学院邮箱 szmt@shcmusic.edu.cn；

四、其他说明

1. 参展者必须保证提交真实、准确的个人资料，提供虚假信息者，活动组委会有权取消其参展资格。
2. 参展者必须承诺参展作品为原创作品，无抄袭仿冒他人成果。作品严禁包含色情、暴力、恐怖、反动等违反国家法律的作品，严禁使用社会名人、明星及有版权素材、图片。参展作品如违反版权、商标、专利等相关法律法规或侵犯第三方权益，其法律责任由本人自行负责。
3. 组委会对参展个人提交的信息进行保密管理，但有权利用参展个人的相关信息和参展作品进行与评奖活动有关的宣传推广活动。活动组委会有获奖作品展示、出版及其他形式的非商业用途推广、宣传、展览、复制、收藏等权利。
4. 活动组委会对参展事宜具有最终决定权和解释权。
5. 大赛组委会不接受任何形式的个人投稿。